



beneclick.ch  
c/o Christian Peyer  
Wintergasse 2  
4056 Basel

Tel. 061 321 76 08  
Mobil 078 848 79 21  
christian.peyer@beneclick.ch

im April 2005

## **Kurzbericht 2003 & 2004**

Als erstes möchten wir allen an beneclick.ch Beteiligten ein herzliches Dankeschön aussprechen. Vor allem danken wir allen Besucherinnen und Besucher, die immer wieder auf den an beneclick.ch angeschlossenen Partnershops eingekauft haben und damit ohne Mehrkosten ihr gewünschtes Hilfswerk unterstützen konnten.

Bitte erzählen Sie auch Ihren Freundinnen und Freunden von beneclick.ch. Herzlichen Dank!

Im Laufe der Jahre 2003 und 2004 sind einige interessante Internetshops zu beneclick.ch gestossen und sie alle waren von der Idee „Einkaufen und ohne Mehrkosten spenden“ begeistert. Es sind dies u.a: Bertelsmann online (BOL), Geschenkidee, buch.ch, abo.ch, Heine Mode, Swarovski Schmuck, Vikingdirect Bürobedarf, Tchibo, Weltbild inkl. Kidoh und Jokers, arp datacon EDV, drogi.ch, Stauffacher Bücher und seit April 2005 condomshop.ch.

Mit grossem Aufwand auch auf Seiten der Internetshops haben wir in den vergangenen Jahren 2003 und 2004 die technischen Anpassungen vorgenommen und in einer grossen Werbekampagne gegen 20'000 beneclick-Visitenkarten verteilt. Mit viel Enthusiasmus und Engagement für eine gute Sache haben alle Beteiligten (die Herren Wanitsch und Peyer vom Verein beneclick, sowie Hoepli und Meier von 5consult AG) einen uneigennütigen Einsatz geleistet, um dieses Projekt zum Erfolg zu führen.

Nach 2-jährigen Anstrengungen müssen wir eingestehen, dass der Umsatz des Portals nicht genügend angewachsen ist, um den Aufwand zu rechtfertigen und ansprechende Spenden für die Hilfswerke zu generieren. Wir haben uns deshalb entschlossen, das Portal auf Anfang 2005 technisch wieder auf den ursprünglichen Stand zu bringen. Konkret bedeutet dies, dass die Anfang 2003 allmählich eingeführte und sehr aufwändige Einzelzuteilung der Spenden pro Einkauf aufgegeben wird.

Wir werden ab 1.1.2005 wie schon in den Jahren 2001 und 2002 alle generierten Spenden, die durch Einkäufe auf beneclick.ch erzielt wurden, in einen gemeinsamen Topf fliessen lassen. Dieser Gesamtbetrag wird danach auf die Hilfswerke aufgeteilt, je nachdem wieviele Besucher auf beneclick.ch auf das jeweilige Hilfswerk geklickt haben. Je mehr Besucher das jeweilige Hilfswerk auf der Startseite von beneclick.ch anklicken, desto höher wird der Verteilungsprozentsatz dieses Hilfswerkes ausfallen.

Der Umsatz im 2004 ist trotz der um 8% erhöhten Besucherzahlen mit 20'301 Fr. um 17.8% niedriger ausgefallen. Die höhere Besucherzahl ist durch unseren besseren Bekanntheitsgrad u.a. durch die Visitenkartenaktionen im Frühling/Sommer 2004 in Bern, Basel und Zürich zurückzuführen. Dass wir trotz ausgebautem Angebot mit rund einem Dutzend neuen Internetshops weniger Umsatz zu verzeichnen haben, bleibt für uns ein Rätsel. Die genauen Zahlen sind auf beneclick.ch publiziert oder können per Email nachgefragt werden.

Wir setzen immer noch unsere Hoffnung in das Projekt beneclick.ch und sind nach wie vor überzeugt, dass wir ein einmaliges Produkt geschaffen haben, das schlicht und einfach noch zu wenig bekannt ist. Daran wird trotz fehlenden Finanzmitteln inskünftig zu arbeiten sein. Wir setzen nun vor allem auf die bisher sehr erfolgreiche Mund-zu-Mund Werbung und den Einsatz der beteiligten Hilfswerke.

Christian Peyer und Daniel Wanitsch  
Projektleiter beneclick.ch

**Helfen Sie uns weiter beneclick.ch bekannt zu machen!**

**Einkaufen und ohne Mehrkosten spenden!**

**Jeder Einkauf startet bei [www.beneclick.ch](http://www.beneclick.ch)!**